

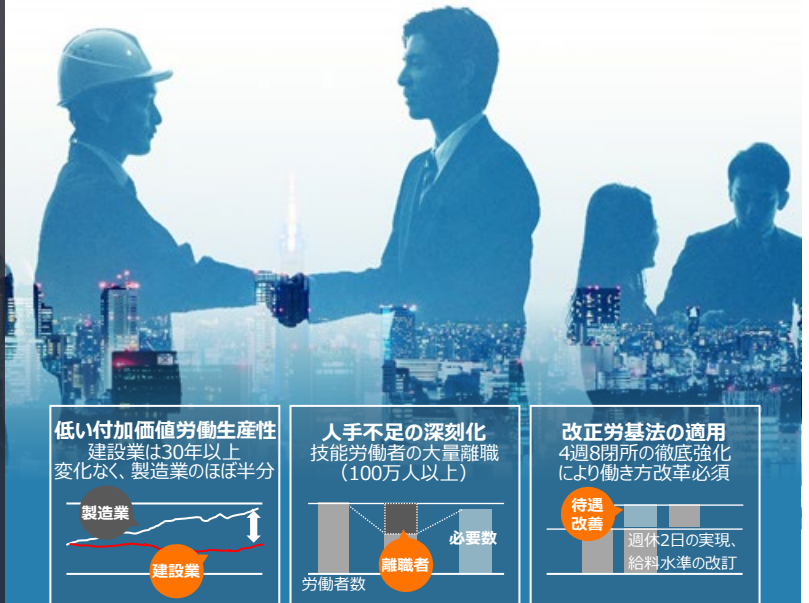
建設業界の飛躍的な生産性向上に向けて 建設業務プロセスを一貫で変革するための「旗印」を策定

建設DX 将来像策定コンサルティング

一品受注・現地屋外生産という特性から、業務の標準化やデジタル化への取り組みが遅れている建設業界では、この30年間、付加価値労働生産性がほぼ変わらず、これの向上に努めてきた製造業のおよそ半分となっています。また技能労働者の高齢化も進展し、2025年までに100万人以上の大量離職が見込まれています。さらに、5年間猶予されていた改正労働基準法の時間外労働の上限規制が2024年4月から適用されるため、4週8閉所などの働き方改革も必須であることから、デジタル化による生産性向上に向けた抜本的な変革が急務となっています。

しかし、職能ごとの分業で個別の建設工事に対応する体制が長く浸透している建設業界は、全社横断による業務のデジタル化や業務変革への取り組みに慣れていません。

日立コンサルティングは、大手建設会社における全社横断のデジタル化プロジェクトなどを支援してきた実績・経験を基に、建設業界の皆さまが業務のデジタル化、さらにはDXを推進していくために欠かせない「変革の旗印」、すなわち、めざす姿・変革目標とその実現のためのロードマップ策定を支援します。



生産性向上に向けてデジタル化による抜本的な変革が急務
大変革を全社横断で推進するためには「旗印」が必要

建設業界の動向分析に基づく バックカスティング手法を適用

建設業界を取り巻く事業環境と将来の見通し、貴社の強み・弱みの分析により、なぜ変革が必要か、将来のめざす姿と変革目標、その実現のためのロードマップを「変革の旗印」として、バックカスティング手法により導出します。



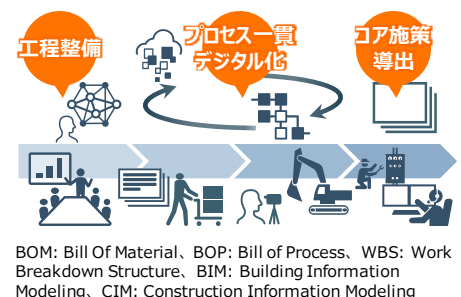
部門横断の合意形成を重視した ファシリテーションを実施

変革目標やめざす姿の実現には抜本的な変革が伴います。生産性を大きく向上させるためには、部門ごとではなく全社一丸で改革に取り組む必要があります。そこで貴社のキーマンの腹落ちと部門横断での合意形成をファシリテーションにより実施。全従業員が「自分事」として取り組めるようなロードマップの策定を支援します。



建設プロセスを一貫してデジタル化するコア施策を導出

営業から設計・見積・調達・施工・維持管理といった建設プロセスを一貫してデジタル化するためには、貴社内で共有できる標準構成部材一覧や標準工程(BOM/BOP/WBS)などの整備が重要です。BIM/CIM活用促進と合わせ、プロセスを一貫してデジタル化するためのコア施策を導出します。



こんなお客さまにお勧めします

- ✓ 生産性向上のためには抜本的な変革が必要だが、全社的なデジタル化やDXに向けた進め方が分からない。
- ✓ 全社横断での取り組みを立ち上げたが、現状改善ベースにとどまり、将来を見据えた変革推進活動になっていない。
- ✓ 経営層から現場まで、一人ひとりに変革の必要性・目標・ありたい姿を理解させ、全社一丸の取り組みにしたい。
- ✓ 部門や現場ごとにデジタル化を進めているが、目に見える成果・結果が出ず、生産性向上につなげていない。
- ✓ 部門や現場ごとにデジタル化を進めているが、どこかで失敗しそうな不安・懸念がある。

コンサルティング支援における推進ポイント

1 将来のめざす姿を設定

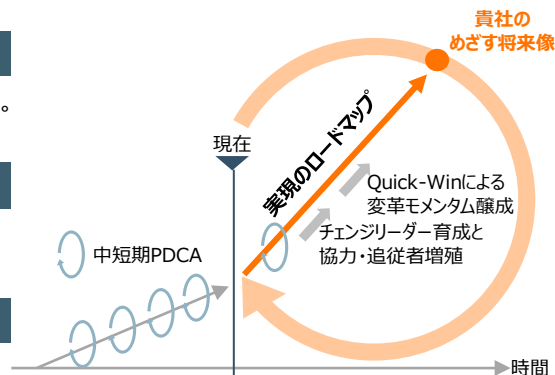
- ◆ 不確実・曖昧な未来社会に起こり得る事象を分析・考慮し、めざす将来像として意思を込める。
- ◆ チェンジリーダーが「自分事」として「腹落ち」する。

2 実現のためのロードマップを策定

- ◆ 将来と現状のギャップを分析し、やるべきことを逆算して計画する。
- ◆ 個別の活動が息切れしないように、全体の道筋や関係性を論理的に整理する。

3 バックカスティングによる大きなPDCAサイクルの設定

- ◆ 未来は不確実性が高いため、一度のイベントで終わらず、継続的・定期的に見直す。



アプローチとアウトプット例

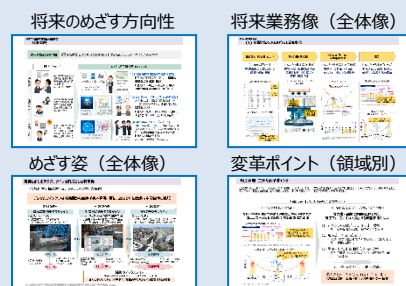
将来の社会・産業・技術動向と事業環境の分析

- ◆ 設定した未来の検討に際して、貴社の強み・弱みと業務実態の把握、変わるべきこと・変えてはならないことに加え、各種統計・リサーチ結果やDXで先行する他業界の事例などの分析を踏まえ、仮設シナリオを提示

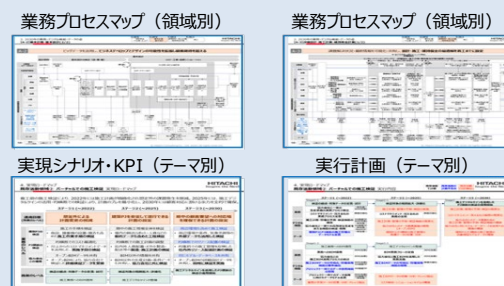


将来のめざす方向性・ありたい姿の策定

- ◆ 検討メンバー以外にも分かりやすいことを重視した資料の作成



- ◆ すべての業務領域にわたる目標や計画を具体性を重視して策定



実現に向けたロードマップの策定

具体的な推進方法は、建設DX業務変革コンサルティングで支援します。

支援事例

業種	業務領域	事例概要
建築	営業・設計・見積・調達・施工・管理	将来のめざす姿と実現ロードマップをバックカスティング手法により策定
土木	営業・設計・見積・調達・施工・管理	経営層と現場チェンジリーダーを巻き込みデジタル変革の将来構想を策定

●サービスの仕様は、改良のため変更することがあります。ご不明な場合は、弊社担当営業にお問い合わせください。●詳細な見積条件などはWebサイトから、または弊社担当営業へお問い合わせください。

◎ 株式会社 日立コンサルティング

〒102-0083 東京都千代田区麹町2-4-1 麹町大通りビル11F 電話番号(代表): 03-6779-5500

<https://www.hitachiconsulting.co.jp/>